

Portfolio-Thema/Titel: Einführung eines neuen Smartphones

Allgemeine Forschungsfrage(n): **Wie werden die vier „P“ (Product, Price, Promotion, Place) ausgestaltet?**

Arbeitsplatz/Medium A:

Produkt: Geschichte & Entwicklung



Forschungsfrage:
Wohin geht die Entwicklung?

Vorgaben:

Statistik

Vorgaben:

Arbeitsplatz/Medium B:

Person: **Steve Jobs**



Forschungsfrage:
Wichtigkeit Identifikationsfigur für Firmenerfolg?

Arbeitsplatz/Medium C:

Firma: **Apple**



Forschungsfrage:
Erfolgsfaktoren von Apple?

Vorgaben:

Vorgaben:

Arbeitsplatz/Medium D:

Institution:



Forschungsfrage:
Joint Venture
Möglichkeiten?

Arbeitsplatz/Medium E:

Konkurrent: **Android**



Forschungsfrage:
Chancen des Konkurrenten/
Aussenseiters?

Vorgaben:

Vorgaben:

Fragebogen

Arbeitsplatz/Medium F:

Umfrage: **iPhone 7**



Forschungsfrage:
Wie wird ein Produkt zum Kultobjekt?

Arbeitsplatz/Medium G:

Führung: **Apple Store**



Forschungsfrage:
Wie bringt Apple Leute in den Shop?

Vorgaben:

- Flyer
- Wegbeschreibung

Vorgaben:

- Produkt-skizze
- Marketing-konzept

Arbeitsplatz/Medium H:

Neues Produkt: „oPhone“



Allgemeine Vorgaben: mindestens ein Bildbeitrag, ein Filmbeitrag, ein Tonbeitrag